

Μια έως 7 σελίδες για εσάς που δεν θέλετε κάτι περίπλοκο μεν, αλλά θέλετε μια ολοκληρωμένη προβολή της επιχείρησης σας, χωρίς να χρειαστεί να ξοδέψετε μια περιουσία.

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ:
Ιδανικό για μικρές επιχειρήσεις και επαγγελματίες που θέλουν να διαφημιστούν στο διαδίκτυο, εκτεταμένα, και να προβάλουν όλη τη γκάμα των υπηρεσιών τους.

ΚΟΣΤΗ:
Γενικά, στη κατασκευή ενός site, υπάρχει το εφάπαξ κόστος κατασκευής (πληρώνεται μία φορά) και το κόστος συντήρησης (πληρώνεται κάθε χρόνο). Το κόστος κατασκευής για ένα premium site είναι 300 €. Αναφορικά με το κόστος συντήρησης, η φιλοξενία του site μαζί με το Domain Name κοστίζουν 60 € και θα πρέπει να ανανεώνεται μία φορά κάθε ένα (1) έτος. Αυτό είναι και το μόνο πάγιο κόστος συντήρησης του Site σας.

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ Premium Site

Το σύνολο των σελίδων που θα συνθέτουν το site μπορεί να είναι έως και επτά (7) και μπορούν να ταξινομηθούν από 1 έως και 7 θεματικές ενότητες. Η κάθε σελίδα έχει συγκεκριμένο μήκος/όριο χαρακτήρων, (ένας μέσος όρος για την κάθε σελίδα είναι 380 λέξεις) και εξαρτάται από το στυλ, το μέγεθος της γραμματοσειράς, το διάστιχο και τα περιθώρια, ενώ, ως μέγεθος σελίδας υπολογίζεται μία σελίδα μεγέθους Α4 με κατακόρυφο προσανατολισμό. Οι ενότητες που συνήθως προτείνουμε, χωρίς αυτό να είναι δεσμευτικό, μπορεί να είναι μία ή και περισσότερες από τις ακόλουθες:

- **Αρχική Σελίδα** με ένα εισαγωγικό σημείωμα που θα καλωσορίζει τον

επισκέπτη και θα του παρουσιάζει συνοπτικά, τι πρόκειται να βρει στον ιστότοπο.

Έρευνες έχουν δείξει, ότι εάν ένας χρήστης δεν μπορεί να καταλάβει που μπήκε ή τι πρόκειται να βρει στην ιστοσελίδα που επισκέφθηκε μέσα σε τριάντα δευτερόλεπτα, τότε την αφήνει και πάει στην επόμενη. Οπότε, είναι πολύ βασικό, μέσα σε μερικές μόνο γραμμές να μπορέσουμε να καταστήσουμε σαφές αυτό που πουλάμε ή προβάλουμε.

• Μια σελίδα με το **Προφίλ** σας στο οποίο θα αναφέρεται η δράση σας.
• Μία σελίδα **επικοινωνίας** στην οποία θα υπάρχει:
Α) Φόρμα επικοινωνίας για να επικοινωνούν μαζί σας
Β) Τα στοιχεία επικοινωνίας σας
Γ) Το ωράριο λειτουργίας
Δ) Μία σελίδα με έναν διαδραστικό Χάρτη Πρόσβασης, στον οποίο ο χρήστης θα μπορεί να πλοηγείται ελεύθερα προκειμένου να εντοπίσει με ακρίβεια την έδρα σας.
Ε) Οι τρόποι με τους οποίους μπορεί κάποιος να έρθει σε σας, οδικώς, με μαζικά μέσα μεταφοράς κ.λ.π.

• Μία σελίδα με **gallery φωτογραφιών** στην οποία μπορεί να παρουσιάζεται ο χώρος σας, το προσωπικό ή/και τα προς πώληση προϊόντα.

• Μία σελίδα με αναλυτική **παρουσίαση των προϊόντων ή των παρεχόμενων υπηρεσιών** σας.

• Μια σελίδα με **προσφορές ή/και εκπτώσεις** σε ευπαθείς κοινωνικά ομάδες.

• Μια σελίδα με **τα νέα** σας

• Μία σελίδα με **χρήσιμες συνδέσεις**, συναφείς προς το αντικείμενό σας.

• Μια σελίδα με **αρθρογραφια**