

Με τον όρο **Ηλεκτρονικό κατάστημα,** εννοούμε μια πλατφόρμα εμπορίου η οποία λειτουργεί μέσω του διαδικτύου και σας επιτρέπει να πουλάτε τα προϊόντα σας εντός και εκτός συνόρων Ελλάδος.

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ:
Εμπόρους λιανικής ή χονδρικής πώλησης, συνεταιρισμούς και εταιρείες που ασκούν εμπορική δραστηριότητα πχ. Φαρμακοποιοί, μεταπωλητές, παραγωγοί κ.α.

ΚΟΣΤΗ:
Γενικά, στη κατασκευή ενός site, υπάρχει το εφάπαξ κόστος κατασκευής (πληρώνεται μία φορά) και το κόστος συντήρησης (πληρώνεται κάθε χρόνο). Το κόστος κατασκευής θα πρέπει να συζητηθεί από κοινού με τον πελάτη καθώς κάθε περίπτωση είναι διαφορετική. Αναφορικά με το κόστος συντήρησης, η φιλοξενία του site μαζί με το Domain Name κοστίζουν 135 € και θα πρέπει να ανανεώνεται μία φορά κάθε ένα (1) έτος. Αυτό είναι και το μόνο πάγιο κόστος συντήρησης του Site σας.

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ:

• Γρήγορη πρόσβαση σε όλες τις πληροφορίες που σχετίζονται με τις αγορές που γίνονται στο κατάστημά σας πχ. Στοιχεία αγοραστή, τρόπος πληρωμής και αποστολής που επιλέχθηκε.

• Σύστημα ταξινόμησης των παραγγελιών με διαφορετικά κριτήρια πχ. να εμφανιστούν μόνο οι αγορές άνω των 100 € , οι μόνο αυτές που ως τρόπο πληρωμής επίλεξαν την αντικαταβολή κ.α.

• Καταχώριση παραγγελίας με χειροκίνητο τρόπο.

Το χαρακτηριστικό αυτό θα είναι ιδιαίτερα χρήσιμη για τους ιδιοκτήτες καταστημάτων οι οποίοι δέχονται παραγγελίες μέσω τηλεφώνου ή άλλης μεθόδου και όχι μέσω ηλεκρονικής τοποθέτησης της παραγγελίας.

• Δυνατότητα προσθήκης προιόντων από τον διαχειριστή, μετά την υποβολή της παραγγελίας..
Ας υποθέσουμε ότι το πρόσωπο που τοποθέτησε τη παραγγελία, ήθελε να προσθέσει και κάτι ακόμα που είχε ξεχάσει. Εσείς, ως ιδιοκτήτης του καταστήματος μπορείτε να το προσθέσετε εκ των υστέρων και να συνυπολογιστεί το κόστος αποστολής.

• Ενημερώστε τους πελάτες σας για την αλλαγή της κατάστασης της παραγγελίας τους.
Με αυτό τον τρόπο εκείνοι μπορούν να μένουν ήρεμοι ότι όλα επροχωρούν καλά με την παραγγελία τους και εσείς αποφεύγετε την ανάγκη συνεχούς έρευν<ς σχετικά με το ζήτημα αυτό.

• Εκτυπώστε τις λεπτομέρειες της παραγγελίας, δελτία συσκευασίας και τιμολόγιο.
• Διαγραφή επιλεγμένων παραγγελιών
• Υποστήριξη εισαγωγής απεριόριστων προϊόντων, κατηγοριών και μέχρι 3 επιπέδων βάθους υποκατηγοριών.
• Προσθήκη / Επεξεργασία / Διαγραφή κατηγοριών, προϊόντων, κατασκευαστών, πελατών και σχολίων
• Ελεγχόμενη περιοχή διαχείρισης μελών με το όνομα χρήστη και τον κωδικό πρόσβασης
• Επικοινωνία με τους πελάτες σας μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή ενημερωτικών δελτίων (newsletter)
• Εύκολη δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας και επαναφορά της βάσης δεδομένων
• Στατιστικά στοιχεία για τα προϊόντα και τους πελάτες
• Πολύγλωσση υποστήριξη
• Υποστήριξη πολλαπλών νομισμάτων & αυτόματη ενημέρωση των συναλλαγματικών ισοτιμιών

• Συνδυασμός χαρακτηριστικών μεταξύ προϊόντων.
Λόγου χάρη, αν πουλάτε μια βαφή σε πολλά χρώματα, ή ένα ρούχο σε πολλά μεγέθη, δεν ξαναπερνάτε κάθε φορά το προιόν αλλά δίδετε τις διαθέσιμες επιλογές μέσα από ένα πτυσσόμενο μενού και με την επιλογή του, αυτό περνάει κατευθείαν στο καλάθι του αγοραστή.

• Οι Περιγραφές των προϊόντων μπορούν να εμπλουτιστούν με HTML
Αυτό σημαίνει, ότι μπορείτε να προβείτε σε εμπλουτισμένη μορφοποίηση κειμένου. Να δημιουγήσετε πολύχρωμες προτάσεις, να τονίσετε ή να υπογραμμίσετε λέξεις κ.α.

• Έλεγχος των αποθεμάτων των προϊόντων και επιλογή εμφάνισης διαθεσιμότητας ή όχι κατά την αγορά του προϊόντος
• Οι πελάτες μπορούν να εγγραφούν σε μία λίστα ενημερώσεων για συγκεκριμένα προϊόντα για τα οποία επιθυμούν να λαμβάνουν μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου / ενημερωτικών δελτίων

• Οι πελάτες μπορούν να δουν το ιστορικό των παραγγελιών τους και την κατάσταση της παραγγελίας του
• Δυνατότητα δημιουργίας, ανάθεσης και συσχετισμού πολλαπλών διευθύνσεων αποστολής και χρέωσης ανά πελάτη.
Για παράφεισμα, ένας πελάτης μπορεί να προβεί σε μία αγορά για την οποία θέλει απόδειξη και να δηλώσει διαφορετική διεύθυνση, ενώ σε μία επόμενη παραγγελία του, μπορεί να χρειαστεί τιμολόγιο και επομένως, να δηλώσει τη διεύθυνση της επιχείρησης του. Τέλος, μπορεί να θέλει να παραγγείλει κάτι άλλο για λογαριασμό ενός τρίτου, οπότε τα στοιχεία τιμολόγησης και αποστολής θα έχουν μία τρίτη διεύθυνση.

• Δυνατότητα αξιολόγησης των προϊόντος
• Δυνατότητα και ασφαλών συναλλαγών με SSL (χρειάζεται αγορά SSL πιστοποιητικού το οποίο χρεώνεται έξτρα)
• Τα προϊόντα σε κάθε κατηγορία μπορούν να εμφανίζονται ή να αποκρύπτονται κατά βούληση
Εάν ένα προϊόν δεν υπάρχει σε διαθεσιμότητα δεν χρειάζεται να το διαγράψετε, μπορείτε να το απενεργοποιήσετε και όταν το προμηθευτείτε ξανά, να το ενεργοποιήσετε εκ νέου.
• Λίστες με τα μπεστ σέλερ ανά κατηγορία
• Σε κάθε ένα προϊόν δυνατότητα συσχέτισης του με άλλα σχετικά προϊόντα.
• Ορίστε διαφορετικούς φορολογικούς συντελεστές για διάφορετικά προϊόντα
• Επιλογή του τι εμφανίζεται και σε τι σειρά στη σελίδα προβολής των προιόντων
• Δυνατότητα προσθήκης άπειρων κατηγοριών, υποκατηγοριών & προϊόντων

• **Υποστήριξη τρόπων πληρωμής:**
Πιστωτική/χρεωστική κάρτα
Paypal
Κατάθεση σε τραπεζικό λογαριασμό
Web banking
Αντικαταβολή

• Δυνατότητα δημιουργίας σεναρίων πχ. Πάνω από ένα ποσό, τα μεταφορικά ή/και η αντικαταβολή δωρεάν.
• Εύχρηστο σύστημα διαχείρισης παραγγελιοληψίας
• Σύστημα με εκπτώσεις
• Σύστημα διαχείρισης πελατών

- Σύστημα παρακολούθησης στατιστικών στοιχείων
- Σύστημα εναλλαγής γλωσσών

Η εκπαίδευση στη διαχείριση του Site περιλαμβάνει:

Α) Ανανέωση του περιεχομένου του Site:
Προσθήκη νέων ή ενημέρωση & διαγραφή καταχωρημένων προϊόντων
Β) Εισαγωγή Εικόνων και βασική μορφοποίηση κειμένου:
Έντονη, πλάγια γραφή, υπογράμμιση και εισαγωγή παραγράφου
Γ) Backup:
i) Βάσης δεδομένων ii) Ολόκληρου του Site
Δ) Σύνδεση μέσω FTP και αποστολή αρχείων στον server.